

Der Marketing Manager von codeenterprise GmbH

Einleitung:

Mit dem Marketing Manager von codeenterprise können Sie die Abläufe in ihrem Shop automatisieren und optimieren. Durch das Festlegen von verschiedensten Regeln und Aktionen, die ausgeführt werden wenn diese zutreffen, können Sie individuelle Events erstellen und diese frei nach ihren Wünschen gestalten.

Jedes Event besteht aus Regeln und Aktionen. Die Regeln stellen „Und“ Bedingungen dar, nur wenn alle zutreffen werden die Aktionen ausgeführt. Viele Regeln lassen das auswählen mehrerer Optionen zu, hierbei handelt es sich um „Oder“ Bedingungen.

Regeln (Filter):

Nicht alle Regeln sind untereinander frei kombinierbar, weswegen sie hier in verschiedene Gruppen unterteilt wurden.

Globale Regeln:

Diese Regeln lassen sich überall im Shop überprüfen und sind beliebig mit anderen *Globalen*, *Ortsbestimmenden* oder *Artikelspezifischen* Regeln kombinieren.

- **Kommt über Partner ID:**
Überprüft ob der Kunde über die gewählte Partner ID kommt.
- **Ist Neukunde:**
Überprüft ob der Kunde bereits eine Bestellung im Shop durchgeführt hat.
- **Hat Warenkorbwert (Artikel) von mindestens ... €:**
Überprüft den aktuellen Warenkorbwert des Kunden.
- **Hat mindestens ... Artikel im Warenkorb:**
Überprüft die aktuelle Anzahl der Artikel im Warenkorb.
- **Hat mindestens ... Bestellungen getätigt:**
Überprüft die Anzahl aller durchgeführten Bestellungen des Kunden. Kann durch die *Unterstützenden Regeln* zeitlich weiter eingegrenzt werden.
- **Hat Waren im Wert von mindestens ... bestellt:**
Überprüft den Gesamtwert aller durchgeführten Bestellungen des Kunden. Kann durch die *Unterstützenden Regeln* zeitlich weiter eingegrenzt werden.
- **Gehört zur Kundengruppe:**
Überprüft ob der Kunde zur angegebenen Kundengruppe gehört.

- **Kommt über URL:**
Überprüft ob der Kunde über die angegebene URL kommt. Hier muss nur der Teil der URL nach der Domain angegeben werden. Beispiel:
Sie prüfen möchten ob jemand über die URL „www.demoshop.de/checkout/cart“ (Warenkorb) kommt. Dann müssen Sie „/checkout/cart“ als Wert eingeben.
- **Befindet sich in Subshop:**
Überprüft ob sich der Kunde im angegebenen Subshop befindet.
- **Ist auf Viewport:**
Überprüft auf welchem Viewport sich der Kunde befindet. Genutzt werden die Shopware Standard Viewports:
 - XS (Smartphone portrait)
 - S (Smartphone landscape)
 - M (tablet portrait)
 - L (Tablet landscape, PC)
 - XL (PC mit hoher Auflösung)
- **Hat nicht folgende Promotion im Warenkorb:**
Diese Regel steht nur zur Verfügung wenn das Advanced Promotion Suite Plugin von Shopware installiert und aktiv ist.
Es wird überprüft ob die ausgewählte Promotion im Warenkorb ist.

Ortsbestimmende Regeln:

Diese Regeln überprüfen ob ein Kunde gerade an einem bestimmten Ort im Shop ist. Sie können alleinstehend oder in Kombination mit anderen *Globalen* Regeln verwendet werden. Ortsbestimmende Regeln lassen sich untereinander jedoch nicht kombinieren.

- **Öffnet Landingpage:**
Überprüft ob sich der Kunde auf der ausgewählten Einkaufswelt befindet.
- **Ist Im Bereich:**
Überprüft welcher Controller verwendet wird.
- **Hat Bestellvorgang Aktion ausgeführt:**
Überprüft ob eine der folgenden Checkout Aktionen ausgeführt wird:
 - Warenkorb ansehen (checkout/cart)
 - Zur Kasse gehen (checkout/confirm)
 - Bestellung abschließen (checkout/finish)
 - Gutschein hinzufügen (checkout/addVoucher)
 - Zahlungsart ändern (checkout/payment)
- **Befindet sich auf Kategorie:**
Überprüft ob sich der Kunde auf der ausgewählten Kategorie befindet.

- **Befindet sich auf Artikel:**
Überprüft ob sich der Kunde auf dem ausgewählten Artikel befindet.
- **Befindet sich auf Shopseite:**
Überprüft ob sich der Kunde auf der ausgewählten Shopseite befindet.
- **Befindet sich auf Formular:**
Überprüft ob sich der Kunde auf dem ausgewählten Formular befindet.

Artikelspezifische Regeln:

Diese Regeln beziehen sich immer auf einen bestimmten Artikel und können deswegen nur auf der Artikeldetailseite überprüft werden. Sie können beliebig mit anderen *Globalen* oder *Artikelspezifischen* Regeln kombiniert werden, sofern Sie sich nicht gegenseitig widersprechen (z.B. Artikelpreis ist höher als 5 und niedriger als 2).

- **Artikelpreis ist höher als:**
Überprüft ob der Preis des zurzeit aufgerufenen Artikels höher als der angegebene Wert ist.
- **Artikelpreis ist niedriger als:**
Überprüft ob der Preis des zurzeit aufgerufenen Artikels niedriger als der angegebene Wert ist.
- **Artikelmenge ist höher als:**
Überprüft ob die eingelagerte Menge des zurzeit aufgerufenen Artikels höher als der angegebene Wert ist.
- **Artikelmenge ist niedriger als:**
Überprüft ob die eingelagerte Menge des zurzeit aufgerufenen Artikels niedriger als der angegebene Wert ist.
- **Artikel ist in Kategorie:**
Überprüft ob der zurzeit aufgerufene Artikel in der ausgewählten Kategorie ist.

Unterstützende Regeln:

Diese Regeln können nicht alleinstehend genutzt werden. Sie sind nur in Kombination mit den *Globalen Regeln* „*Hat mindestens ... Bestellungen getätigt*“ und „*Hat Waren im Wert von mindestens ... bestellt*“ nutzbar, um diese zeitlich einzugrenzen.

- **Im Zeitraum:**
Grenzt andere Regeln zeitlich ein. Mögliche Filter:
 - Letzte Woche (die letzten 7 Tage)
 - Letzter Monat (die letzten 28/29/30/31 Tage)
 - Letztes Jahr (die letzten 365/366 Tage)
 - Diese Woche (Letzter Montag bis aktueller Tag)
 - Dieser Monat (1. des Monats bis aktueller Tag)
 - Dieses Jahr (1. des Jahres bis aktueller Tag)
- **Seit ... Tagen:**
Grenzt andere Regeln zeitlich ein. Die angegebenen Tage werden rückwirkend berechnet, die Zeitspanne erstreckt sich bis zum aktuellen Tag.

Aktionen:

Die Aktionen können beliebig miteinander kombiniert werden.

- **Gutschein in den Warenkorb legen:**
Legt den ausgewählten Gutschein in den Warenkorb des Kunden.
- **Partner setzen:**
Setzt den ausgewählten Partner für die aktuelle Session.
- **Popup mit Shopseite anzeigen:**
Zeigt ein Popup mit der ausgewählten Shopseite, wenn der Kunde die Seite verlassen will.
- **Prämien Artikel zum Warenkorb hinzufügen:**
Fügt den ausgewählten Prämienartikel zum Warenkorb hinzu, wenn die Bedingungen für den Prämienartikel erfüllt sind.
- **Artikel zum Warenkorb hinzufügen:**
Fügt den ausgewählten Artikel zum Warenkorb hinzu.
- **Weiterleiten auf URL:**
Leitet auf die angegebene URL um. Diese muss komplett angegeben werden.
Beispiel: „<http://www.demoshop.de/checkout/cart>“.